



Österreichischer Verband
der Markenartikelindustrie

Markenartikelverband
Am Heumarkt 12
A-1030 Wien

Telefon: 713 32 88
E-Mail: office@mav.at

Wolfgang Ahammer Geschäftsführer der VFI

Die **Markenhersteller** sind ein **integraler Teil der österreichischen Wirtschaft**. Viele davon sind – wie auch VFI Oils for Life – mittelständische **Familienunternehmen**, wichtige, **solide Arbeitgeber** in vielen Fällen auch abseits der Ballungszentren.

Sie sind es auch, die mit ihren traditionellen und mit ihren innovativen Markenprodukten die Regale beleben, sie **vom Einheitsbrei abheben**. Sie bieten dem Handel die Möglichkeit, eine **regionale Identität** zu entwickeln. Nur mit namenlosen Produkten von irgendwo geht das nicht.

Die österreichischen Lebensmittelhersteller sind **Garanten dafür**, dass die Produkte der **heimischen Landwirtschaft** ihren Weg zu den heimischen Konsumenten finden.

Die Marke **Kronenöl** ist ein sehr gutes Beispiel dafür. Als traditionsreiche österreichische Marke, die in der **Nachkriegszeit erstmals am Markt** eingeführt wurde, ist Kronenöl heute ein fixer Bestandteil des österreichischen Markenkosmos. Und die Marke geht mit der Zeit! Konsumentenerwartungen an Lebensmittel unterliegen ständiger Veränderung. Eine Konstante gibt es aber: Konsumenten suchen Vertrauen. Heute bilden wir Vertrauen durch Transparenz und **nachvollziehbare Produktversprechen**. Am Beispiel Kronenöl sehen wir, dass österreichische Verbraucher*innen genau das suchen:

- **100 % österreichische Wertschöpfung:**
Angebaut, gepresst, weiterverarbeitet und abgefüllt in Österreich
- Garantiert durch das **AMA-Gütesiegel** und zertifiziert **gentechnikfrei**
- **70 Jahre** verlässlich hohe Qualität

Mit Kronenöl gelingt eine wirklich **nachhaltige Kreislaufwirtschaft**.

- Aus **Rapssamen** werden durch die **Pressung in Ennsdorf** Öl und Futtermittel – der Ölkuchen – gewonnen.
- Der **Ölkuchen** aus Kronenöl-Raps ist zu 100% frei von Gentechnik
- Die kurzen Beschaffungs- und Lieferwege leisten einen wichtigen **Beitrag zur regionalen Futtermittellieferung** für die Landwirtschaft
- Fleisch, Eier und Milch aus Österreich können damit garantiert regional und gentechnikfrei hergestellt werden.

Wie bereits von den Vorrednern angesprochen, bedeuten diese Qualitätsversprechen einen **merklichen Mehraufwand**. Denn das Bekenntnis zu österreichischen Qualitätslebensmitteln beinhaltet auch die **Anerkennung von österreichischen Umwelt- und Sozialstandards** und die Produktion mit österreichischen Löhnen.

Der Nutzen für die Allgemeinheit ist immens. Mit Kronenöl haben österreichische **Rapsbauern einen sicheren Abnehmer*innen**. Der soziale Effekt geht dabei weit über die Landwirtschaft hinaus. **Über 200 Mitarbeiter*innen** haben sichere und hochwertige Arbeitsplätze bei VFI. Das Verpackungsmaterial beschaffen wir auf kurzen Wegen aus österreichischer Herstellung. Die Vielzahl an Dienstleistungen, die für das Produkt und das Unternehmen beauftragt werden kommen von regionalen Lieferant*innen: vom Lebensmittellabor bis zur Werbeagentur, vom Anlagenbauer bis zur Gebäudereinigung und noch viele mehr. Österreichische Arbeitsplätze für österreichische Konsumenten – und nicht irgendwo auf der Welt.

Auch der ökologische Nutzen ist groß. Die **kurzen Wege vom Bauern zur Verarbeitung zum Handel und zum Konsument*innen** sparen Tausende von LKW-Kilometern. Das sind keine Zertifikate, das sind echte **eingesparte Emissionen**.

Ein **überzeugendes Markenprodukt** soll Konsument*innen natürlich mit Qualität überzeugen, es soll aber **auch Lust am Einkauf** machen. Der Kauf eines modernen Markenprodukts kann uns das gute Gefühl geben, das Richtige zu tun. Und genau dieses Gefühl und diese Positionierung unterstützt auch die diesjährige Markenartikelkampagne in hervorragender Weise!

Ein Wiener Schnitzel mit Erdäpfelsalat? Heimischer mit Kronenöl!

Besser mit der Marke! Das Original aus Österreich!