

*Die Marke macht's!*  
*Das Original.*



*Was sagt die KI* 🧐 ?

**„Haben starke, sogenannte  
Kultmarken Vorteile im Bezug auf  
die KI, gegenüber Handelsmarken.  
Wenn ja, welche?“**

„Starke Marken haben im KI-Zeitalter **klare Vorteile gegenüber Handelsmarken**. Der Unterschied liegt weniger in der Technologie als in **Bedeutung, Datenqualität und Beziehung**.“

## 1. Bedeutung vs. Funktion

„Handelsmarken werden primär über **Preis, Verfügbarkeit und Vergleichbarkeit** optimiert – genau darin ist KI extrem gut.

Starke Marken dagegen stehen für **Haltung, Lifestyle und Identität.**

→ KI verstärkt bei **Handelsmarken Austauschbarkeit, bei Kultmarken Einzigartigkeit.**“

## 2. Bessere Trainingsgrundlage

„Kultmarken verfügen über:

- klar definierte Tonalität
- ikonische Bildwelten
- lange Story-Historien

→ KI kann **markenkonsistenter** arbeiten.

Handelsmarken liefern **weniger emotionale Signale** – KI produziert schneller **generischen Output.**“

### 3. **Vertrauen** bei KI-Interaktion

„Wenn KI berät, empfiehlt oder personalisiert, ist Vertrauen entscheidend.“

→ Konsument:innen akzeptieren KI-Touchpoints eher bei starken Marken („**Die meinen es gut mit mir**“) als bei Handelsmarken („**Die optimieren nur den Preis**“).“

## 4. Preispremium trotz KI-Transparenz

„KI macht Preise und Leistungen vergleichbarer.

→ Handelsmarken profitieren kurzfristig.

→ Starke Marken halten langfristig Margen, weil **Emotion nicht vergleichbar** ist.“

## Kurzfasit:

**„KI ist ein Effizienz-Hebel für Handelsmarken.  
KI ist ein Bedeutungs-Verstärker für starke Marken.**

Oder zugespitzt:

***Wenn alles intelligent wird, gewinnt nicht der Günstigste –  
sondern der, dem man etwas zutraut.“***